



Manual de Uso da Marca

MCO CORRETORA DE SEGUROS

Em primeiro momento, a marca é composta por uma árvore que, demonstra simbolicamente, o gerar frutos a proporção de segurança e sombra. Para uma corretora de seguros essa é uma identidade bastante direta, isto é, a vendagem de um produto que oferece segurança e proteção ao cliente .

Numa combinação de traços modernos, singulares e dinâmicos, a marca representa a empresa direcionando tal identidade ao propósito oferecido ao cliente.

Em tons branco e verde a marca ganha um visual forte e ao mesmo tempo clean. Combinações desse tipo transmitem segurança a quem vai utilizar o serviço.

Uma boa marca, com certeza, retrata a qualidade e a excelência do serviço prestado.

MCO CORRETORA DE SEGUROS

Para uma marca se estabelecer e ser facilmente reconhecida e distinguida das demais marcas, é preciso que nela haja consistência e uniformidade em todos os seus momentos de aplicação. Para isso, desenvolvemos este manual. Nele você encontrará normas e diretrizes para a correta reprodução da marca nos mais diversos materiais de comunicação.

Obedecendo rigorosamente as diretrizes aqui estabelecidas, alcançaremos nossos objetivos que são a comunicação eficiente com o nosso público e a construção de uma boa marca.

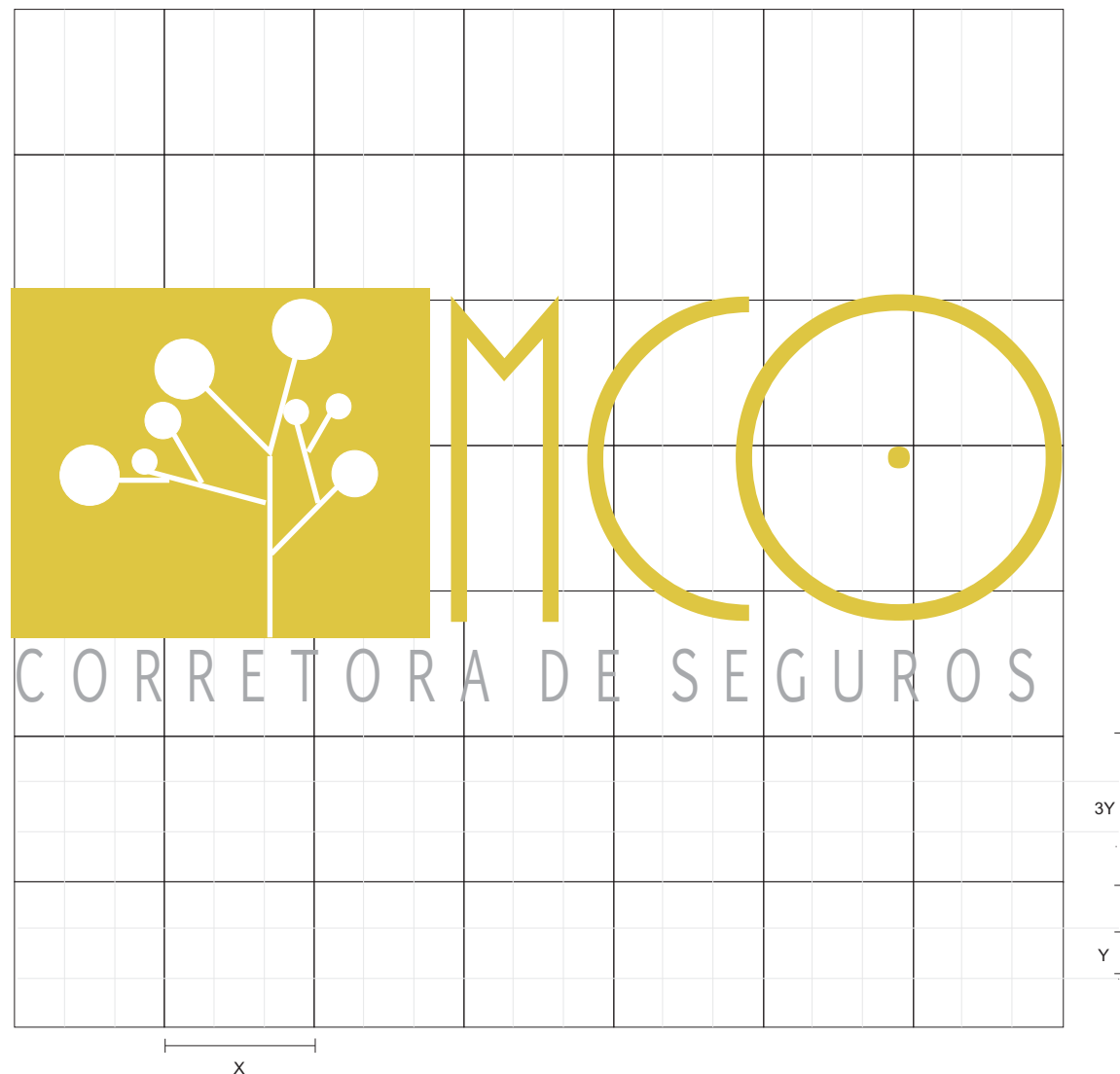


Manual de Uso da Marca | Grid de Construção

Para garantir o posicionamento consistente de cada um dos elementos que constituem a marca, foi desenvolvido um grid que assegura a reprodução e aplicação da marca em qualquer tipo de suporte.

No diagrama, o módulo principal X constitui a base do grid, juntamente com a sua subdivisão, formada pelo módulo Y.

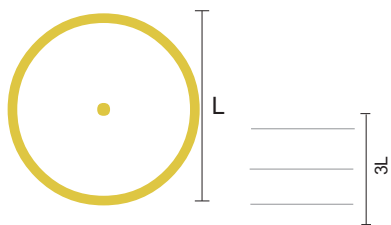
A utilização do grid é essencial para o alinhamento da tipografia e dos elementos gráficos que compõem a marca, para a manutenção das proporções, espaços e medidas de sua composição.



Manual de Uso da Marca | Grid de Construção

Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, a área em volta dela deve ficar livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico. Para isso, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas da área ocupada pela marca.

Dessa forma, estabeleceu-se o módulo L que equivale à altura da letra "O" da sigla MCO. Conforme a ilustração abaixo, a reserva mínima equivale à 1/3 da altura da letra "O". Para obter os melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, uma reserva maior que o requisito mínimo.



Manual de Uso da Marca | Marca Completa

A marca “MCO Corretora de Seguros” foi desenhada para representar modernidade, segurança e confiança.

A marca deve ser preservada e apresentada sempre em conformidade com o padrão e as normas deste manual.

MCO Corretora de Seguros deve ser a versão utilizada como regra em todas as aplicações, podendo ser fragmentada para utilizações específicas de peças gráficas, brindes, etc.

Limite de Redução



A cor, como um componente fundamental da identidade visual de uma marca, deve ser sempre utilizada de maneira correta e consistente. A marca possui 4 cores padrão.

A versão quadricomia (CMYK) abaixo serve para orientar a correta aplicação dessas cores tornando-as um meio rápido e eficaz de reconhecimento visual.



Manual de Uso da Marca | Escala Cinza

A versão escala de cinza deve ser utilizada sempre na cor preta, e será aplicada naquelas situações em que as limitações de reprodução impeçam outra opção.

Admite-se, excepcionalmente, a utilização de outra cor se essa for a única cor no processo de impressão.



Limite de Redução



Manual de Uso da Marca | Traço Positivo

A versão traço positivo deverá ser utilizada apenas em casos especiais em que o processo de impressão impeça o uso de mais de uma cor ou em fundos de cor branca.



Limite de Redução



Manual de Uso da Marca | Tipografia

A marca utiliza os alfabetos das fontes
Blake e Pigiarniq.

B L A K E

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

Fonte não acentuada e
sem tipografia numérica

P I G I A R N I Q

abcdefghijklmnopq
rstuvwxyz (.,:;<>)
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890&!\$

Manual de Uso da Marca | Aplicação Fundos Coloridos

Com o objetivo de proporcionar maior impacto visual na comunicação, a marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos conforme especificado.

